

LA SETTIMANA DEL MADE IN ITALY IN TUNISIA: REALIZZAZIONE DI ESPOSIZIONI
SPECIALIZZATE NEI SETTORI D'ECCELLENZA DELLA PRODUZIONE ITALIANA

Tunisi, 6-13 dicembre 2009

A tutte le aziende interessate
Loro Sedi

Gentile Imprenditore

Intercooper, Organizzazione con una pluriennale esperienza nell'ideazione ed implementazione di progetti volti all'internazionalizzazione delle imprese italiane, ha il piacere di proporLe un percorso di accompagnamento sul mercato tunisino in attuazione del progetto "*La Settimana del Made in Italy in Tunisia: Realizzazione di esposizioni specializzate nei settori d'eccellenza della produzione italiana*", ammesso a co-finanziamento dal Ministero Sviluppo Economico nell'ambito della legge 1083/54.

I comparti di pertinenza sono quelli riconducibili ai settori: **Agroalimentare, Turismo, Sistema Casa e Arredo, Moda-Persona**. Sono altresì coinvolte le imprese produttrici o distributrici di macchinari ed attrezzature per l'agricoltura e macchine ed impianti per le industrie alimentari, tessile-abbigliamento, calzaturiero e del mobile.

L'obiettivo è quello di valorizzare e promuovere le produzioni manifatturiere ed il knowhow italiani in un Paese che offre molteplici potenzialità sia come mercato di sbocco che per l'approvvigionamento di materie prime e semilavorati, ma anche in prospettiva di un investimento diretto.

Il progetto prevede la realizzazione, dal 6 al 13 dicembre 2009, di **4 Saloni**, presso l'hotel Barceló Carthage Thalasso di Tunisi, accorpate per contiguità settoriale al fine di ottimizzare i risultati delle azioni in programma:

<i>Salone dell'Agroalimentare e Salone del Turismo</i>	6 - 10 dicembre 2009 (le giornate di lavoro sono 7,8,9 dicembre)
--	---

<i>Salone del Sistema Casa-Arredo e Salone del Sistema Moda-Persona</i>	9 - 13 dicembre 2009 (le giornate di lavoro sono 10, 11, 12 dicembre)
---	--

Ciascuna impresa italiana partecipante potrà usufruire di un proprio **stand personalizzato** dove "esporre" e presentare i propri prodotti/servizi e accogliere gli operatori tunisini opportunamente selezionati sulla base della proposta di cooperazione avanzata. Questa "formula", già sperimentata con successo dalla Intercooper in altre iniziative, coniuga i vantaggi della missione economica con quelli del contesto fieristico, abbinando la garanzia data dalla **ricerca personalizzata di partners** con il maggiore impatto promozionale legato alla possibilità di "**mettere in vetrina**", con campioni, foto, etc, i propri prodotti e/o servizi.

Inoltre, ciascuno dei due momenti promozionali del Made in Italy, oltre che dagli incontri bilaterali programmati, sarà caratterizzato da eventi collaterali mirati: azioni dimostrative (degustazioni culinarie, sfilate, presentazioni, etc), seminari tematici e visite aziendali, singole o collettive, programmate sulla base delle specifiche esigenze delle aziende che aderiranno.

Ulteriore azione promozionale, che farà da supporto all'evento clou dei Saloni a Tunisi, è il *sito web del progetto* (www.madeinitalyintunisia.com). Gli operatori italiani vi troveranno informazioni aggiornate su tutti gli aspetti organizzativi e, soprattutto, il sito fungerà da **veicolo promozionale diretto** in quanto ciascuna azienda partecipante disporrà di una **propria vetrina virtuale** predisposta anche in **lingua francese**, in cui *esporre* le proprie produzioni/servizi (corredata da foto). Ciò consentirà, di presentarsi direttamente ai potenziali clienti/partners da incontrare nel corso del Made in Italy in Tunisia. Inoltre, tenuto conto che il sito resterà attivo almeno fino a **maggio 2010**, la presenza nel **Salone virtuale** del sito web del progetto, permetterà alle imprese italiane partecipanti di essere "intercettate" anche dagli imprenditori tunisini che non potranno prendere parte all'evento a Tunisi e da altri operatori economici francofoni, diventando così foriero dello sviluppo di nuovi rapporti di affari.

Il programma* di massima è il seguente:

I° Salone AGROALIMENTARE e TURISMO

DOMENICA 6 DICEMBRE 2009

Mattinata	Arrivo della delegazione italiana a Tunisi. Sistemazione presso l'hotel Barcelò
16.00	Allestimento stand
20.30	Cena

LUNEDÌ 7 DICEMBRE 2009

09.00-11.00	Seminario tecnico
11.00	Coffee-break
11.30-12.30	Cerimonia di apertura
13.30	Pranzo a buffet
14.30-17.30	Incontri bilaterali
20.30	Cena

MARTEDÌ 8 DICEMBRE 2009

09.30-13.30	Incontri bilaterali
13.30	Pranzo a buffet
14.30-17.30	Incontri bilaterali
20.30	Cena - Degustazione

MERCOLEDÌ 9 DICEMBRE 2009

10.00-13.30	Visite aziendali
13.30	Pranzo
15.00-18.00	Visita turistica della città
20.30	Cena

GIOVEDÌ 10 DICEMBRE 2009

Rientro in Italia

II° Salone MODA-PERSONA e ARREDO

MERCOLEDÌ 9 DICEMBRE 2009

Mattinata	Arrivo della delegazione italiana a Tunisi. Sistemazione presso l'hotel Barcelò
16.00	Allestimento stand
20.30	Cena

GIOVEDÌ 10 DICEMBRE 2009

09.00-11.00	Seminario tecnico
11.00	Coffee-break
11.30-12.30	Cerimonia di apertura
13.30	Pranzo a buffet
14.30-17.30	Incontri bilaterali
20.30	Cena

VENERDÌ 11 DICEMBRE 2009

09.30-13.30	Incontri bilaterali
13.30	Pranzo a buffet
14.30-17.30	Incontri bilaterali
19.30	Cena - Sfilata

SABATO 12 DICEMBRE 2009

10.00-13.30	Visite aziendali
13.30	Pranzo
15.00-18.00	Visita turistica della città
20.30	Cena

DOMENICA 13 DICEMBRE 2009

Rientro in Italia

* Tale programma potrebbe subire modifiche di cui si darà tempestiva comunicazione alle aziende.

Qualora fosse interessato ad aderire al progetto, la invitiamo a compilare e rinviare il modulo di adesione allegato prendendo visione delle seguenti condizioni di partecipazione, riportate più nel dettaglio, nel modulo stesso.

La **quota di adesione** per un delegato aziendale è di **€ 2.550,00 + 200,00 di IVA** e comprende:

- **Consulenza e assistenza tecnica**
 - Selezione delle aziende tunisine rispondenti alla proposta di cooperazione avanzata ed organizzazione degli incontri bilaterali (agenda appuntamenti)
 - Organizzazione di eventi collaterali mirati
 - Assistenza di personale qualificato durante la manifestazione
 - Interpretariato per gli incontri bilaterali
 - Supporto informativo di preparazione all'ingresso sul mercato tunisino, attraverso le informazioni sul paese e sui settori di riferimento, inserite nel sito web.
 - Organizzazione spedizione merce in Tunisia

- **Vitto/Alloggio/Trasferimenti interni**
 - Trasferimenti interni in Tunisia
 - Pernottamento in hotel 5 stelle in camera singola con prima colazione per le notti di permanenza
 - Cene nelle serate di permanenza
 - Colazioni di lavoro/buffet nelle giornate dei lavori
 - Coffee-break nelle giornate dei lavori

- **Logistica per Saloni**
 - Affitto sale e facilities per eventi collaterali
 - Stand di 9 mq allestito. Lo stand è costituito da pannelli di colore bianco uniti con profili in alluminio bianchi ed è dotato di: 1 presa di corrente 220 W, 1 punto luce di 100 w/ 3m² e una banda sulla facciata per la denominazione dell'azienda. L'arredo standard comprende: 1 tavolo (0,70x0,70), 4 sedie, 1 vetrina (0,50x0,50x1,80).

- **Promozione**
 - Pubblicizzazione della manifestazione su stampa specializzata in Tunisia
 - Inserimento del profilo aziendale nel catalogo della manifestazione
 - Inserimento del profilo aziendale nel sito web del progetto che resterà attivo fino ad aprile 2010

Modalità di adesione

Per partecipare è necessario:

- **Trasmettere, ENTRO E NON OLTRE IL 29 MAGGIO 2009**, il modulo di adesione in allegato a mezzo fax allo 0824 23459 (debitamente compilato e controfirmato per accettazione) e via e-mail all'indirizzo internazionalizzazione@intercooper.it.

A conferma del proprio interesse a partecipare è necessario, allegare al modulo di adesione inviato via fax, anche la **copia del bonifico bancario, attestante l'avvenuto pagamento del 40% della quota di adesione prevista, pari a € 1.000,00 + IVA**, intestato a:

ASSOCIAZIONE INTERCOOPER, Via S. Rampone 17 - 82100 BENEVENTO
c/c n° 27-11589 SANPAOLO-BANCO DI NAPOLI - Filiale di Benevento - C.so Garibaldi 112
IBAN: IT 83 R 01010 15000 000027011589

- Versare ENTRO E NON OLTRE IL 16 OTTOBRE 2009, il rimanente 60% dell'importo della quota di partecipazione, pari a € 1.550 Euro (esente da IVA), a titolo di saldo, ai medesimi riferimenti bancari sopra indicati.

Dopo il rinvio del modulo di adesione, Intercooper avvierà in Tunisia una ricerca di partner rispondenti alla proposta di cooperazione avanzata. Nel caso in cui l'esito di tale ricerca fosse negativo, Intercooper, informerà prontamente l'azienda e procederà al rimborso della quota di adesione versata.

Ulteriori informazioni, anche sulle opportunità settoriali, sono disponibili sul sito web del progetto www.madeinitalyintunisia.com.

Per qualsiasi ulteriore informazione è possibile rivolgersi all'Associazione Intercooper, Via Capitano Salvatore Rampone, 17 - 82100 Benevento, tel. 0824 24080 - fax: 0824 - 23459

Persone di contatto: dott.sa Agnese Fico, e-mail: internazionalizzazione@intercooper.it
dott.sa Ida Savoia, e-mail: cooperazione@intercooper.it

DOCUMENTI DI VIAGGIO: Si ricorda che per recarsi in Tunisia è necessario il passaporto in corso di validità.

Benevento, 20 aprile 2009

Cordiali saluti

Il Direttore
