



Seminario

IL WEB-MARKETING INTERNAZIONALE: COME FARSI TROVARE SUI MERCATI INTERNAZIONALI ATTRAVERSO I MARKETPLACE

Treviso, 5 luglio 2019

L'incontro, realizzato in collaborazione con Unioncamere del Veneto - Eurosportello, nell'ambito dell'attività di informazione della Rete Enterprise Europe Network, si propone di analizzare le opportunità che il marketing digitale riveste per le imprese nel farsi trovare sui mercati internazionali. In particolare si affronteranno le tematiche di digital export, web-marketing, SEO "Search Engine Optimisation" e Marketplace in Italia e all'estero.

PROGRAMMA

- ore 8.45 *Registrazione dei partecipanti*
- ore 9.00 Apertura dei lavori
- Il mondo del **digital export** e **del web marketing internazionale**: come i motori di ricerca ed i marketplace stanno cambiando le dinamiche commerciali verso i mercati esteri
 - Su quali piattaforme digitali farsi trovare? Tool gratuiti e a pagamento per lo studio della domanda di mercato
- ore 11.00 Coffee break**
- ore 11.15 Far trovare i propri prodotti e i propri servizi sui mercati esteri online. La SEO ("Search Engine Optimisation")
- Specificità e strumenti per la SEO internazionale
 - Gli strumenti per la SEO: Google Search Console, Semrush e gli altri tool indipendenti
 - Tecniche SEO per un sito e-commerce: il ruolo dei contenuti editoriali e delle schede prodotto
 - Backlink e user-experience: i fattori non tecnici della SEO
 - Technical SEO e ruolo delle performance del sito web
 - La visibilità del sito negli ambienti esterni a Google. Differenze fra Google e Yandex
 - Le strategie SEO e la scelta dei partner a cui affidarsi
- ore 13.00 Pausa pranzo**
- ore 14.00 Farsi trovare sui marketplace
- I marketplace in Italia e all'estero: numeri, caratteristiche, tendenze. Caratteristiche dei principali marketplace orientati all'export:
 - > Amazon ed i marketplace generalisti: conoscere l'algoritmo che regge la Buy Box per farsi trovare su Amazon
 - > Le soluzioni promozionali, pubblicitarie e logistiche di Amazon, Amazon Business
 - > Alibaba ed i marketplace professionali e gli altri marketplace
 - > Cosa possiamo apprendere dal successo dei marketplace per inserirli in una strategia digital di successo
- ore 15.00 Esercitazione: costruire una strategia di marketing digitale sulla base delle buyer personas
- ore 17.30 Chiusura dei lavori

Docente

Dr. Andrea Boscaro Fondatore di The Vortex, docente in materia di e-business, social media ed editori digitale

NOTE ORGANIZZATIVE

SEDE: Camera di Commercio di Treviso-Belluno – Sala Conferenze Piazza Borsa Treviso

DATA E ORARI: venerdì 5 luglio 2019, dalle ore 8.45 alle ore 17.30

DESTINATARI: Imprenditori, Responsabili Commerciali estero, Acquisti e Amministrazione

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: **GRATUITA** con iscrizione obbligatoria on line attraverso il seguente link:

https://www.tb.camcom.gov.it/CCIAA_formazione.asp?cod=1563

Termine di adesione: 3 luglio 2019 o ad esaurimento dei posti disponibili.

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA

Camera di Commercio Treviso - Belluno - Servizi per l'internazionalizzazione delle imprese e del territorio

Sede TV Piazza Borsa - Tel. 0422 595313-248 Email: promozione.estero@tb.camcom.it

